**Manuels 2015-2016 Terminale**

* **Terminale STMG ouvrage de management des organisations commun aux trois spécialités**



* **Pour les élèves ayant choisi la spécialité Ressources Humaines et Communication**





* **Pour les élèves ayant choisi la spécialité mercatique**

**EN SITUATION Mercatique Terminale STMG - Livre de l'élève consommable - Ed. 2015**

**Nature du contenu :** Livre de l'élève **Auteur(s) :** Catherine Fabregue, Edwige Pandolfi, Nathalie Pierre, Sylviane Thiely, Séverine Thoumin-Berthaud

- Code ISBN : 9782013998109  
- Code Hachette : 2644491