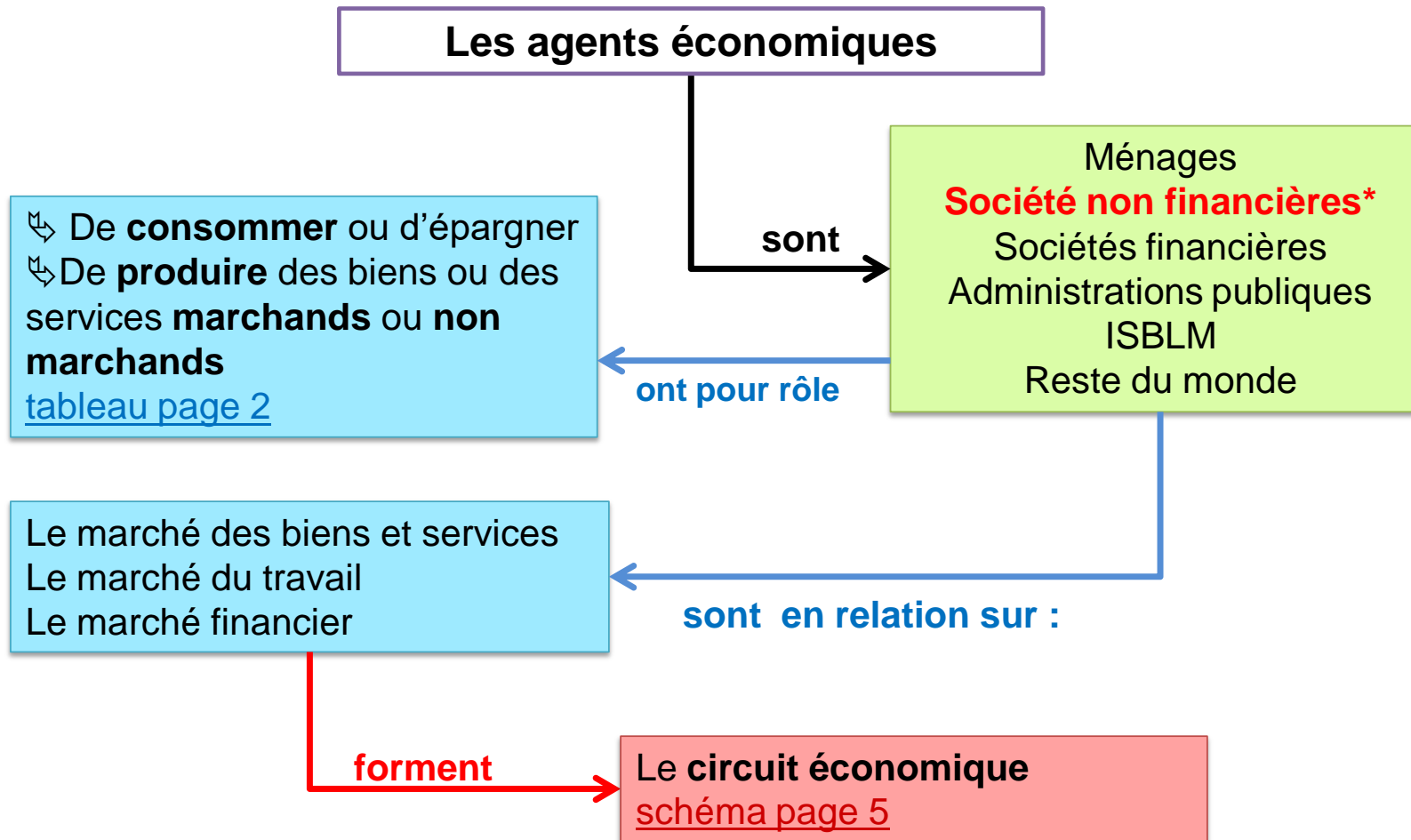


# THÈME 1 : LES GRANDES QUESTIONS ÉCONOMIQUES ET LES ENJEUX ACTUELS

(Chapitres 1 à 3)



1

**\*Place centrale de l'entreprise** (sociétés non financières) dans une économie de marché.

## LES BIENS ET LES SERVICES

Types de biens et services	Définitions	Exemples
<b>BIENS</b>	Les biens satisfont les besoins. Ils ont une existence physique, on dit qu'ils sont tangibles.	Smartphone, meubles, nourriture...
<b>SERVICES</b>	Les services satisfont les besoins. Ce sont des prestations immatérielles, ils sont intangibles.	Place de cinéma, restaurant...
<b>BIENS DE PRODUCTION</b>	Ce sont des biens durables nécessaires à la fabrication d'autres biens ou services.	machines, véhicules, terrains, bâtiments, outils...
<b>BIENS ou SERVICES de consommation finale</b>	Ce sont des biens durables ou non durables et des services qui visent à satisfaire les besoins des consommateurs finaux, ce sont principalement les ménages.	un téléviseur, un aliment, une voiture, une coupe de cheveux, une consultation médicale...
<b>BIENS ou SERVICES de consommation intermédiaire</b>	Ce sont les biens et les services qui entrent dans le processus de fabrication d'autres biens et services.	matières premières, énergie, produits semi-finis, services de transport, services d'assurance...
<b>BIENS LIBRES</b>	Biens surabondants et disponibles immédiatement sans effort particulier.	
<b>BIENS ÉCONOMIQUES</b>	Biens qui existent en quantité limitée, qui s'échangent sur un marché.	

2

**Définition de la rareté** : la rareté caractérise l'écart entre les besoins illimités des hommes et les ressources limitées.

**Définition de la science économique** : science des choix : que produire ? Comment ? Combien ? Pour qui ?

Les ménages et les entreprises sont amenés à faire des choix plus ou moins rationnels selon différents critères.

## Les décisions du consommateur

Dépendent des critères suivants :

### Coût d'opportunité

Le consommateur compare les coûts d'opportunité et fait un choix.

Le **coût d'opportunité** est ce qu'il en coûte d'avoir fait un choix au détriment d'autres choix possibles.

### Utilité et utilité marginale

Le consommateur fait des choix qui lui permettent de maximiser leur **utilité**, c'est-à-dire leur **satisfaction**.

Utilité = satisfaction (en éco)

Le consommateur tient compte de son revenu et de l'**utilité marginale** de chacun des biens. Ce qui signifie qu'il se demande si la consommation d'une unité supplémentaire lui procure une satisfaction supplémentaire suffisante.

### Préférences individuelles

Le consommateur effectue ses choix rationnels en fonction de ses goûts, ses besoins...

### Contraintes

Le consommateur effectue ses choix rationnels en fonction de ses revenus, obligations, contraintes environnementales...

### Prix

Le prix est la valeur qu'un individu est disposé à déboursier en contrepartie de l'achat d'un bien ou d'un service.

La **fixation d'un prix est donc liée à la rareté**, à la disponibilité du bien ou du service et à la demande.

Plus un bien est rare plus son prix est élevé et inversement.

L'économie, fondée sur la rareté des biens et des services, est la science des choix. Le producteur se pose les questions suivantes :  
Que produire ? Quelle quantité produire ?

## Les décisions du producteur

Dépendent des critères suivants :

Des quantités de ressources disponibles

- ↔ Travail
- ↔ Capital
- ↔ Ressources naturelles

Des coûts de ces ressources

- ↔ **Coût du travail** (salaire + cotisations sociales)
- ↔ **Coût du capital**, coût de l'investissement (ex : taux d'intérêt)
- ↔ **Cours des matières premières et de l'énergie**

Du prix du bien fabriqué

Du profit

L'entreprise cherche le **profit** et recherche la quantité à produire pour maximiser son profit.

L'entreprise compare ce que lui rapporte et ce que lui coûte chaque unité produite.

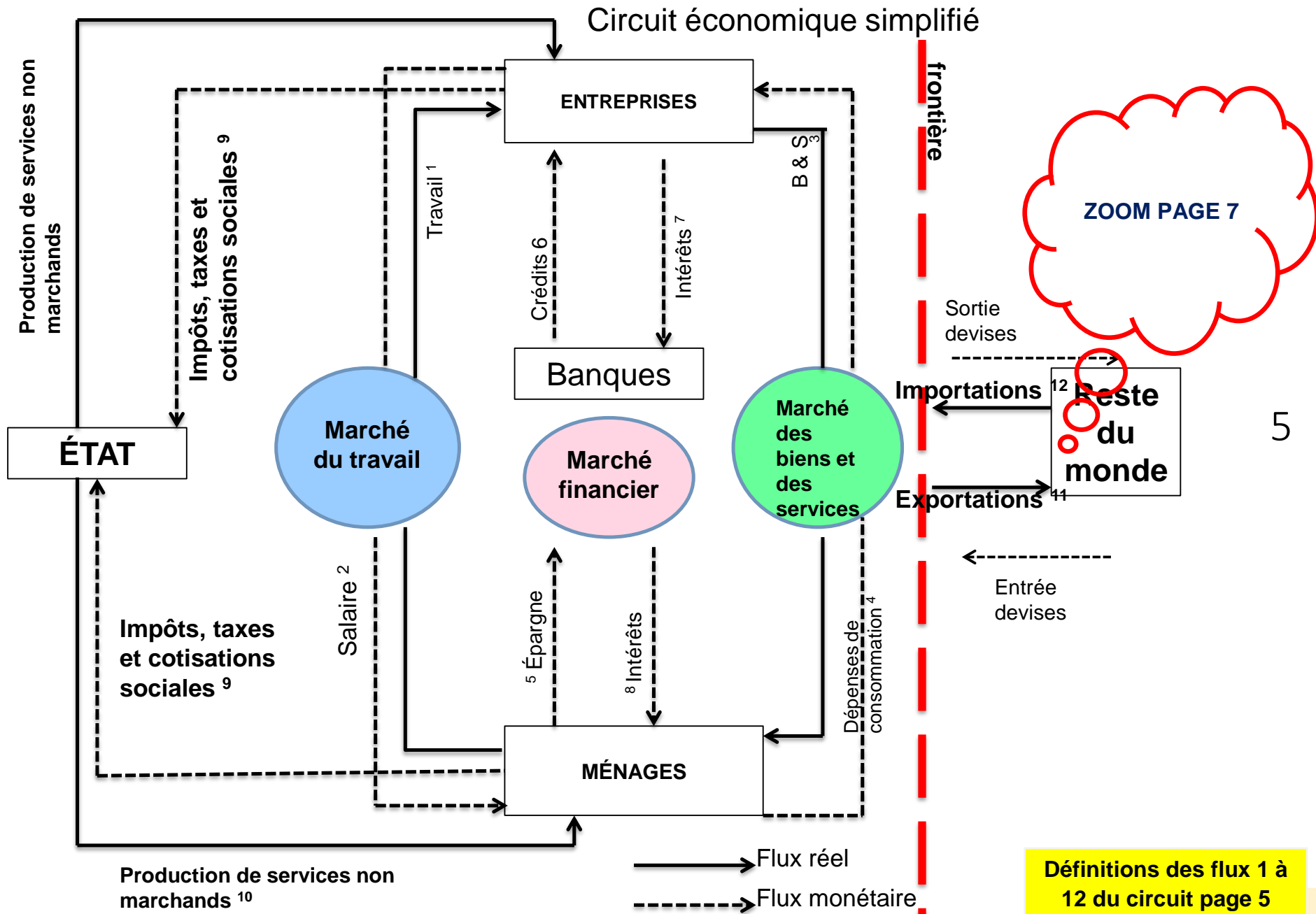
**Coût marginal = recette marginale**

Il s'agit alors de **comparer le coût marginal** (coût de la dernière unité supplémentaire produite) et la **recette marginale** (recette de la dernière unité produite et vendue) et de produire la quantité qui permet exactement d'égaliser ces deux termes.

Produire moins signifierait un manque à gagner et produire plus signifierait une perte.

**Le producteur rationnel continue de produire jusqu'à ce que le coût marginal soit égal à la recette marginale.**

4



## Définitions des flux 1 à 12 du circuit économique

**1** Les entreprises achètent les compétences, savoirs faire (travail) des ménages

**2** En contrepartie de leur travail les ménages reçoivent un salaire

**3** Les entreprises produisent des biens et des services marchands qu'elles vendent aux ménages (Marchands : vendus plus chers que ce qu'ils coûtent)

**4** En contrepartie de ces biens & services les ménages paient le prix des biens & services

**5** La part non consommée du revenu des ménages est épargnée

**6** Les entreprises empruntent aux banques pour investir.

**7** En contrepartie de leurs emprunts, les entreprises paient des intérêts

**8** En contrepartie de leur épargne, les ménages perçoivent des intérêts ou des dividendes quand ils détiennent des actions

**9** L'État se finance grâce à des prélèvements obligatoires (PO)  
(PO = impôts + taxes + cotisations sociales)

**10** Grâce aux prélèvements obligatoires, l'État fournit des services non marchands c'est-à-dire dont le prix est inférieur au coût de production,

**11** La France vend des biens et des services à l'étranger et reçoit en contrepartie le paiement en devises étrangères de ses X.

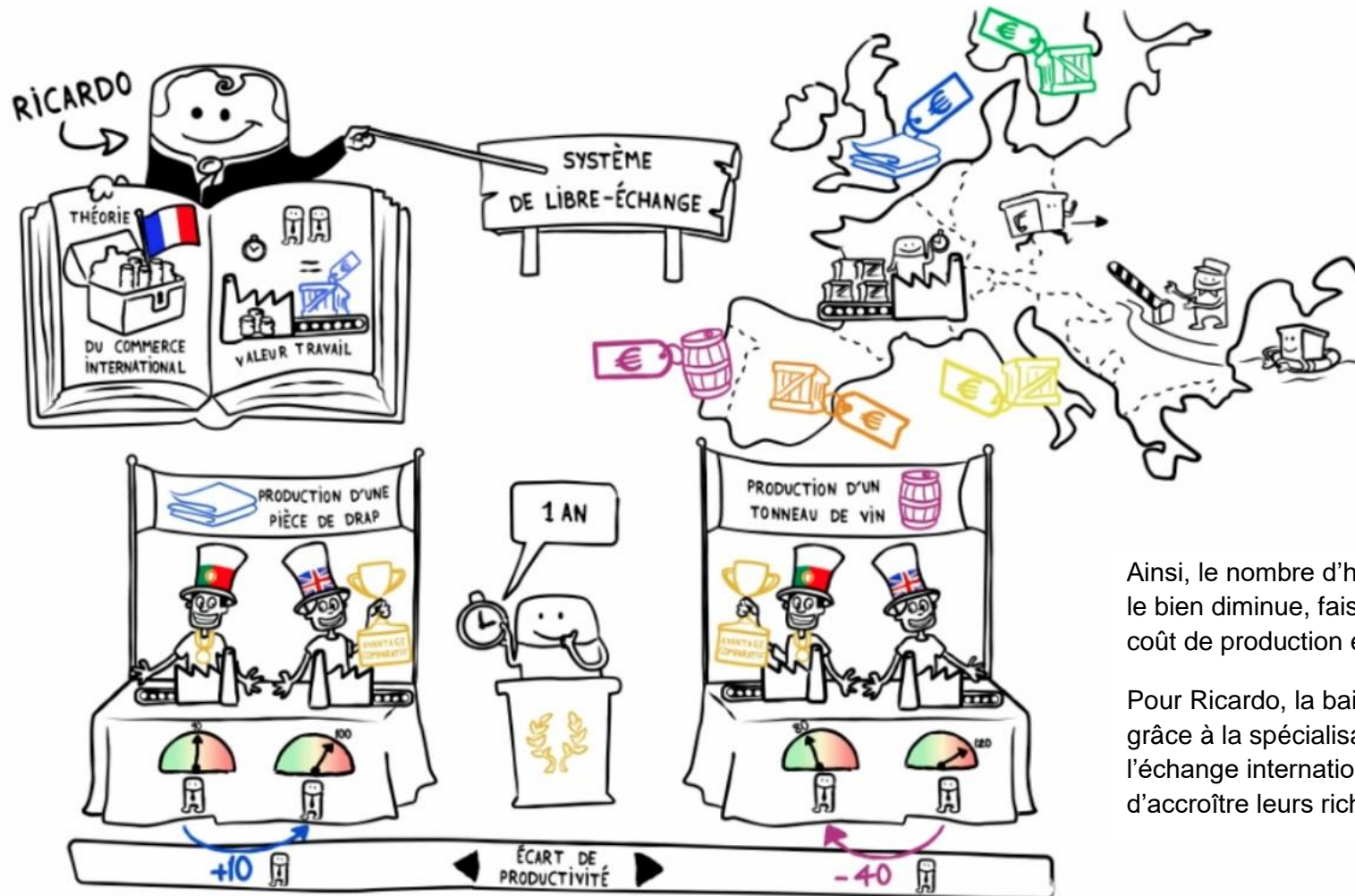
**12** La France achète des biens et des services produits à l'étranger, en contrepartie elle paie le prix de ses M.

Au niveau mondial, aucun pays ne possède ni ne peut produire l'ensemble des biens et services dont il a besoin : **il doit donc échanger**.

Le système économique mondial repose sur le libre échange, c'est-à-dire la libre circulation des biens et des services.

Dans la théorie des avantages comparatifs, Ricardo va démontrer que chaque pays a intérêt à se spécialiser dans le produit pour lequel il a le meilleur rapport entre le temps de travail et les quantités produites, se spécialisant ainsi dans les productions pour lesquelles le coût d'opportunité est le plus faible.

Regarde la vidéo [Qu'est-ce que l'avantage comparatif ? - Dessine moi l'éco \(dessinemoileco.com\)](http://dessinemoileco.com)



7

Ainsi, le nombre d'heures de travail pour produire le bien diminue, faisant baisser du même coup le coût de production et le prix.

Pour Ricardo, la baisse des coûts de production grâce à la spécialisation dans le cadre de l'échange international permet aux pays d'accroître leurs richesses.

