SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES

FEMMES & ENTREPRENEURIAT

10e Edition

Du 7 au 25 mars 2022

Le Comité de pilotage national

100000 ENTREPRENEURS

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

bpifrance

pépite France

Réseau Mampreneures
IMAGINER / ENTREPRENDRE / RÉUSSIR

FCE FRANCE
FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

CJD FRANCE
OSONS ÊTRE DIRIGEANT·E·S AUTREMENT

BOUGE TA BOITE
Ensemble, Bougeuses de l'Économie !

LES PREMIÈRES
RÉSEAU D'ENTREPRENEURES INNOVANTES

Réseau Entreprendre

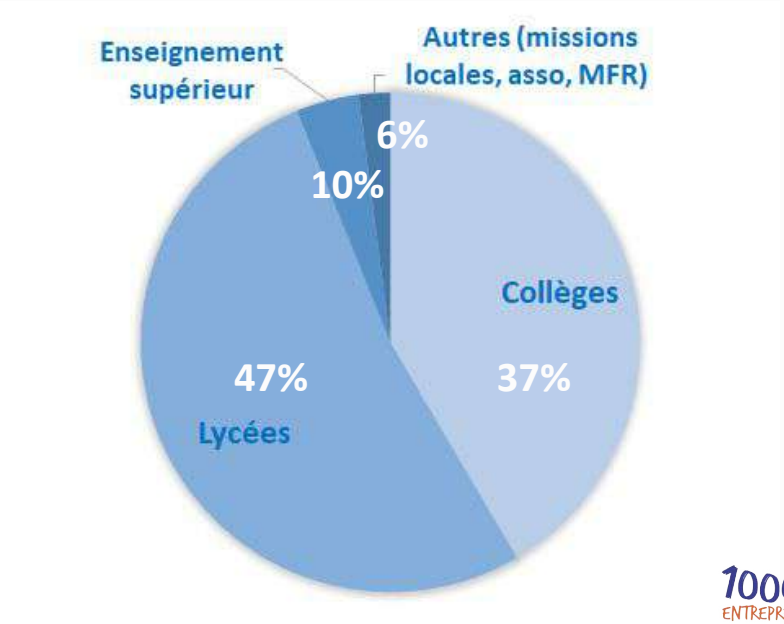
Les chiffres clés

40 574 jeunes sensibilisés

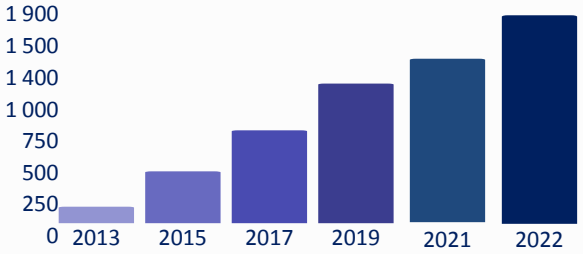
1 798 témoignages

en métropole et en Outre-mer

537 établissements / 28 académies

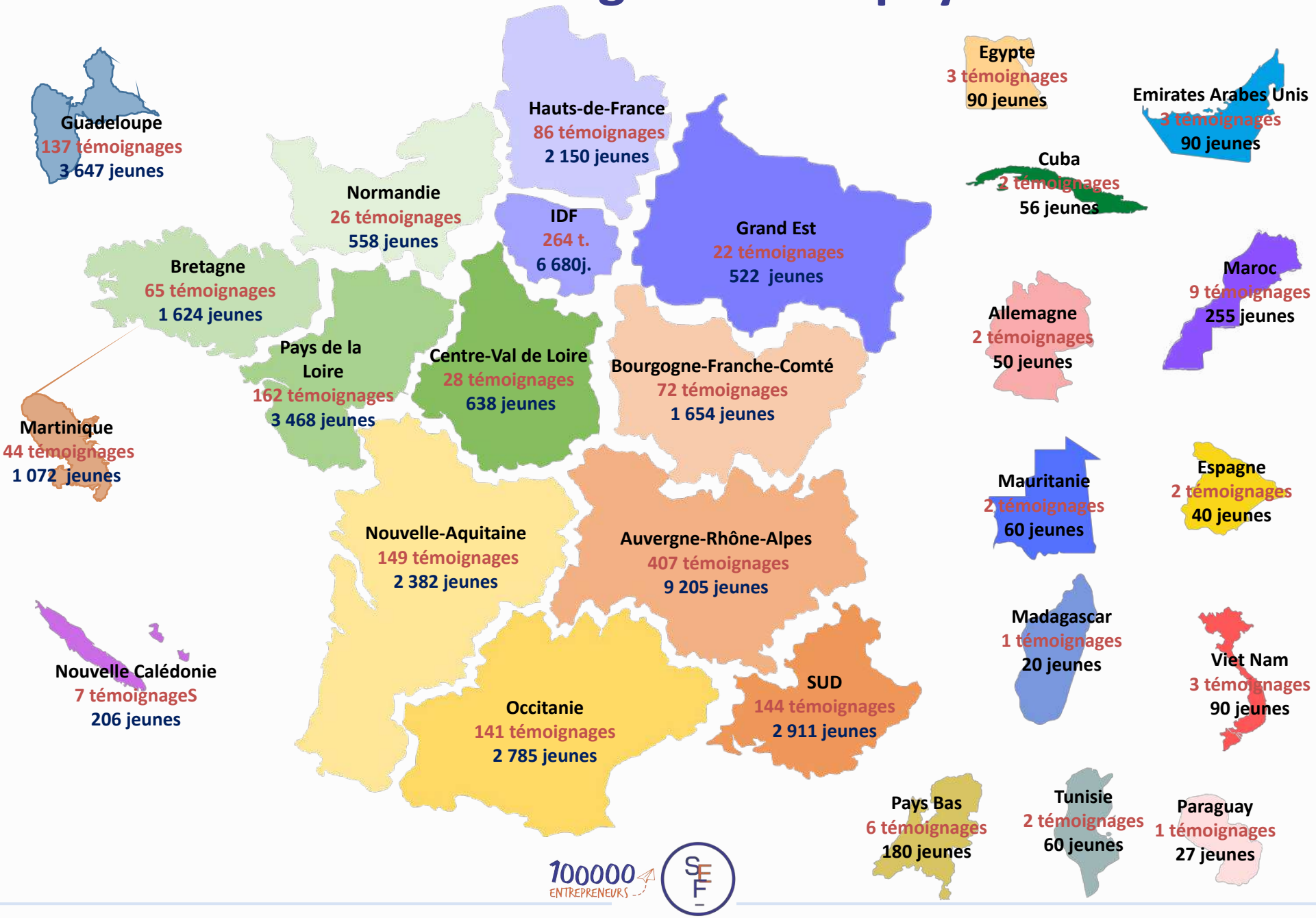


1 385 entrepreneures mobilisées



Une croissance continue

40 574 jeunes sensibilisés sur tout le territoire dans 15 régions et 12 pays



Les formats des témoignages

Des interventions interactives en classe de 2 heures, sous différents formats :

Des interventions individuelles (le témoignage d'une entrepreneure ou d'un binôme Femme/homme devant un groupe de 20 à 30 jeunes en présentiel ou en visioconférence).

Des interventions collectives dans le cadre de speed-meeting

« *Cette femme avait beaucoup de courage et de volonté pour arriver à ses fins, ce qui m'a beaucoup plu, elle n'a pas abandonné et elle a continué d'avancer même s'il y avait des obstacles. Cela donne une image très performante des entrepreneurs.* »

Retour des enseignant(e)s et intervenantes*

95% **souhaitent renouveler l'expérience**

Je leur ai dit que mon projet était un rêve … Et je leur ai fait noter sur un post-it leur rêve à eux. Je leur ai dit 'croyez en vous, en vos rêves ne les lâchez pas', [...]. **J'en ai eu les larmes aux yeux car j'avais l'impression que c'était la première fois qu'on leur disait qu'ils étaient talentueux.**

Entrepreneure intervenue au collège

Je crois que j'ai été vue comme un modèle pour ces filles. Et dans la tête d'un garçon, jamais il n'aurait pu imaginer qu'une femme puisse être une cheffe d'entreprise ! **On change leur regard, ils se disent 'Ok c'est possible'**

Entrepreneure intervenue au collège

Ça peut permettre de casser les clichés, les stéréotypes, et c'est aussi pour ça qu'on cible cette semaine pour mettre les femmes à l'honneur. Les élèves ont encore des visions des métiers très stéréotypés, donc **ça permet aux filles et aux garçons de se rendre compte que les femmes peuvent entreprendre et avoir différents types de métiers.**

Enseignante en classe de 4e

Ça rentre parfaitement dans le programme de Seconde ! Ce que j'attendais : partager, échanger, rencontrer … Ouvrir ! Le message central que je voulais faire passer, c'est vraiment que pour construire son projet, il faut se connaître.

Enseignante en classe de 2nde

* Retours recueillis lors de la mesure d'impact

Etude d'impact auprès des jeunes

Une étude d'impact qualitative et quantitative de l'opération a été réalisée par le Cabinet Le SociaLab, spécialiste de la mesure d'impact social et le cabinet Kpam, spécialiste de l'analyse de verbatims

[Voir l'étude complète]

Etude d'impact auprès des jeunes

1. Une projection plus positive dans le monde du travail

L'analyse détaillée est proposée en **Partie 3** du rapport d'évaluation

1. La découverte « incarnée » de métiers et du fonctionnement de l'entreprise
2. Des représentations plus riches et réalistes de l' « après-études » : une meilleure capacité des jeunes à se projeter

« Avoir un ou des exemple.s concret.s de parcours professionnel.s » est ce qui a le plus plu aux élèves

62% format témoignage

79% format speed-meeting

64% des élèves estiment que l'intervention les a aidé **à se projeter dans l'avenir**

3. Une réassurance face à l'avenir grâce à la dédramatisation des choix d'orientation
4. L'éveil d'un sentiment de responsabilité face à sa scolarité (prise de conscience que « ça se joue maintenant »)

58% des élèves estiment que cette expérience les a **aidé à réfléchir à leur orientation**

76% se sentent motivé.e.s pour **réussir à l'école et dans leurs études**

2. L'appropriation d'une philosophie d'orientation : « entreprendre » sa vie

1. L'appropriation de messages capacitaires et aspirationnels :
   « réussir, c'est trouver sa voie, c'est faire ce que l'on aime »
2. Une plus grande envie d'entreprendre grâce au caractère motivant des parcours entendus

68% des élèves sentent **plus confiant.e.s en eux et en leurs capacités**

77% se sentent **plus capables de se lancer dans un projet** qui leur tient à cœur

3. La prise de conscience de l'importance de la persévérance et des *soft skills* à développer

Les 3 messages que les élèves retiennent le plus :

Arrive en tête quels que soient le genre, la classe et le format

3. L'entrepreneuriat : découverte et initiation d'une réflexion personnelle

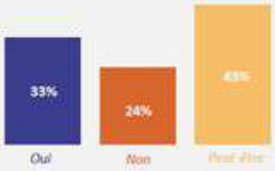
1. Une meilleure connaissance de ce qu'est l'entrepreneuriat
   - C'est un vrai « plus » car les élèves ont souvent peu de représentations / connaissances sur l'entrepreneuriat
2. Une réflexion sur leurs propres aspirations
   - Cela contribue à confirmer une appétence (ou son absence) et à sensibiliser selon l'idée : « pourquoi pas moi ? »

QUELQUES CHIFFRES *issus de l'enquête nationale*

87% estiment avoir **appris/compris de nouvelles choses** sur l'entrepreneuriat

Enrichissement des connaissances sur l'entrepreneuriat

Envie de créer sa propre entreprise



4. Un enrichissement des représentations genrées et, parfois, une mise en réflexion

1. Vers des représentations moins stéréotypées du monde professionnel
   - **Les SEF contribuent à enrichir leurs représentations d'un monde professionnel où les femmes** sont autant à même d'entreprendre professionnellement et d'occuper des postes à responsabilité que les hommes
2. Suite aux SEF : dans certaines classes, un nouvel espace de débat s'ouvre sur des sujets comme :

Le monde professionnel

Les stéréotypes de genre dans les filières et métiers

Les inégalités F/H dans la société

Les liens entre stéréotypes et discriminations ...

3. Pour les filles : des dynamiques d'identification plus fortes que pour les garçons :

En moyenne, les jeunes filles sont plus satisfaites de l'intervention, elles sont davantage marquées par les messages transmis, et plus à même faire le lien entre les témoignages et leur propre projection dans leur avenir (envies de métiers, orientation). Elles estiment aussi en retirer une plus grande motivation à réussir à l'école leurs études

86% des filles **recommandent cette expérience** à d'autres jeunes, contre **80%** pour les garçons

70 % des filles disent que le fait que l'intervenante soit une femme **les ont fait se sentir plus concernées, les ont davantage inspirées**

67% estiment que l'intervention leur a permis de « **réfléchir à tout cela** »

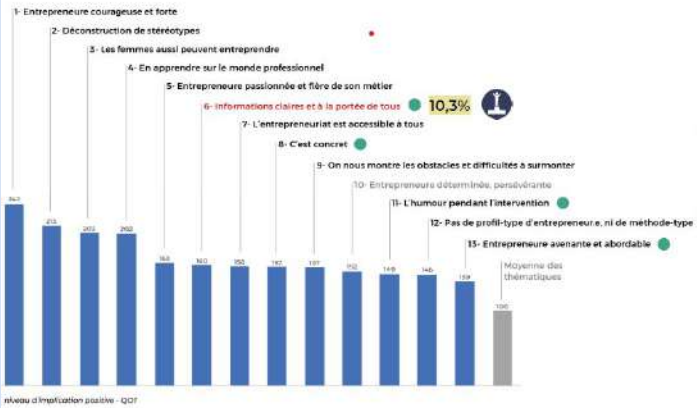
73% pour les filles

61% pour les garçons

Etude d'impact auprès des jeunes

L'INTERVENTION SUR LA FORME

Bonnes pratiques : - l'**accessibilité** (des intervenantes, des messages) ;
- la **proximité** (humour, personnalité abordable) ;
- le **concret** et la **transparence** envers les élèves



- **ACCESSIBILITÉ**

- Des intervenantes **avenantes**, à **l'écoute** des élèves, démontrant de **l'intérêt à leur endroit**

→ Favorisant les questions des élèves / contribuant à rendre la séance dynamique et interactive

- L'emploi d'un **vocabulaire simple, compréhensible par tous**

- **PROXIMITÉ**

- L'utilisation de l'humour, l'organisation d'**activités ludiques**, ...

- **CONCRET / TRANSPARENCE**

- Des **informations claires** (sur les 'types de journées' que peuvent avoir les entrepreneurs, sur leur parcours, ...) qui leur permettent de **toucher du doigt la 'réalité du métier'**

- La **sincérité** des intervenantes *(« avantages » et « inconvénients » de l'entrepreneuriat)*.

Du côté des élèves : des vécus globalement très positifs

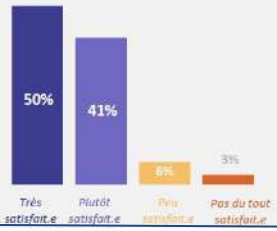
- **Des interventions très appréciées par les élèves, qui souhaitent renouveler l'expérience**
  - **L'intervention « sort de l'ordinaire de la classe », les thématiques sont inédites, la dynamique interactive aussi**
  - **Une dimension « inspirante » pour les élèves,** (re)motivante

- **Une vision des objectifs de l'intervention assez variable :** Orientation, Entrepreneuriat, inégalités Femme/Homme...

- **Les garçons se sentent tout aussi concernés que les filles !**

QUELQUES CHIFFRES *Issus de l'enquête nationale*

Un taux de satisfaction de 91%

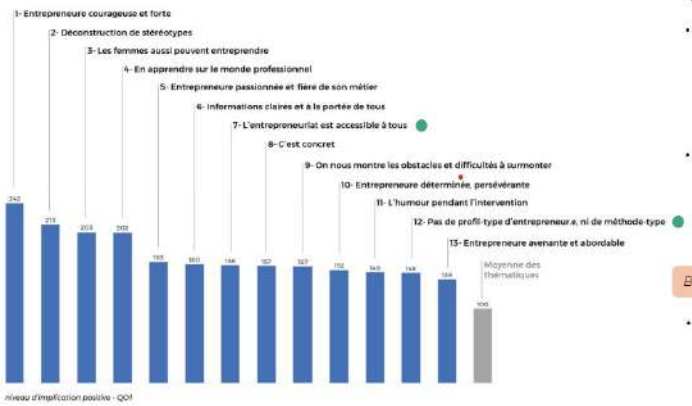


76% des élèves aimeraient **assister à d'autres témoignages** de ce type

83% des élèves **recommandent cette expérience** à d'autres jeunes

LA DÉCONSTRUCTION DES STÉRÉOTYPES LIÉS À L'ENTREPRENEURIAT

*Une voie **accessible à tous**, l'absence de 'méthode-type' et de 'profil-type'*



L'initiative a amené les jeunes à **déconstruire certaines idées reçues quant à l'entrepreneuriat**

- L'idée que l'entrepreneuriat est **accessible à tous** *(quelque soit le milieu social d'origine, le capital financier de départ, le parcours) est un message qui les touche les élèves* → **à déployer** *(évoqué spontanément par 2,5% des élèves)* ;

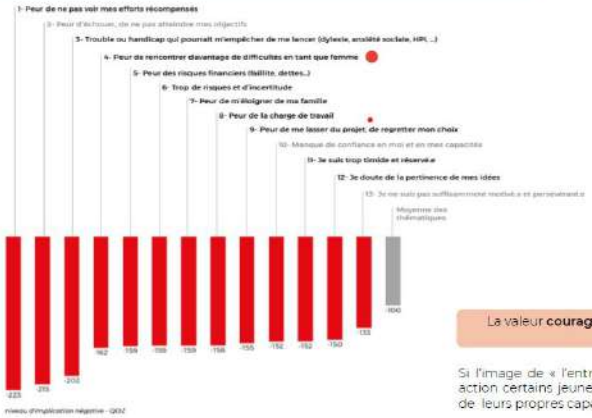
- Par ailleurs, en découvrant la **variété des parcours et des métiers** exercés par les intervenantes, quelques élèves ont compris qu'il n'y avait pas de **méthode-type à suivre** pour entreprendre, ni de **'profil-type d'entrepreneur'**.

Bonne pratique : la **diversité** des parcours

- Afin de **s'approprier** plus aisément **les messages** portés par les intervenantes, les élèves semblent avoir besoin d'**entendre au moins deux récits d'expérience** leur permettant de mieux comprendre la variété des profils, et de s'identifier à l'un plutôt qu'à l'autre en fonction de leurs sensibilités

LA DÉCONSTRUCTION DES STÉRÉOTYPES DE GENRE LIÉS À L'ENTREPRENEURIAT

Persistance de craintes de difficultés accrues pour les femmes



- A l'issue de l'intervention, quelques filles expriment néanmoins **la peur de ne pas trouver leur place en tant qu'entrepreneure** *(forte intensité)*

- Craintes d'une société et d'un milieu qui perpétuent des stéréotypes et déconsidèrent les femmes ;

- Elles **redoutent de ne pas être considérées** par leurs pairs et que **leurs efforts ne soient pas autant valorisés** que ceux des hommes

La valeur **courage** et le **message capacitaire** peuvent se révéler **intimidants**

Si l'image de « l'entrepreneur courageux » peut motiver et mettre en action certains jeunes, elle peut aussi **en déstabiliser d'autres,** doutant de leurs propres capacités *(majoritairement des filles)*.

Le podcast : Entrepreneure ? Même pas Peur!
10 podcasts pour les 10 ans

Du 21.02 au 04.03

A l'occasion des 10 ans des Semaines de sensibilisation des jeunes- Femmes et entrepreneuriat nous avons créé 10 podcasts qui donnent la parole à 10 femmes impliquées dans cette action.

Ministre, partenaires, entrepreneures, alumni, enseignante, sociologue, elles ont toutes répondu aux questions de **Léa Mariller,** étudiante en journalisme.

> Pour découvrir les épisodes : Spotify et YouTube.

\+ de 1200 écoutes

Vidéo des 10 ans des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat

7 mars

> **Voir la vidéo des 10 ans** qui retrace l'histoire de l'opération depuis 2013.

La vidéo a été diffusée dans 10 régions lors des lancements mais également en début de témoignages auprès de nombreux élèves.

7 mars

Lancement de la 10e édition dans 10 régions

Lancement de la 10e édition au Hub BPIFrance à Paris en présence d'**Elisabeth Moreno**, ministre déléguée auprès du Premier ministre, chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances avec retransmission en simultanée dans **10 régions**.

> [Voir la vidéo du lancement au Hub BPIfrance]

MINISTÈRE CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES, DE LA DIVERSITÉ ET DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES
Liberté Égalité Fraternité

bpifrance

100000 ENTREPRENEURS

SEF

15 mars

Événement

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

100000 ENTREPRENEURS

FCE FRANCE
FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES

67 CCI - 48 délégations FCE

7 125 jeunes

442 entrepreneures

Dont 254 FCE

Hauts-de-France

Grand Lille
Littoral
Amiens - Picardie
Oise
Grand Hainaut

Ile-de-France

Paris Île-de-France
Seine-Saint-Denis
Val de Marne
Hauts-de-Seine
Val d'Oise
Yvelines
Essonne
Seine et Marne

Normandie

Rouen
Le havre

Bretagne

Métropolitaine Bretagne Ouest
Ile et Vilaine
Côtes d'Armor

Grand Est

Marne en Champagne
Châlons en champagne
Alsace Eurométropole
Ardennes

Pays de la Loire

Nantes St-Nazaire
Laval
Le mans-Sarthe
Maine-et-Loire
Vendée

Bourgogne-Franche-Comté

Dijon Côte d'Or Dijon Métropole
Saône et Loire

Centre Val de Loire

Touraine
Cher

Auvergne-Rhône-Alpes

Ain
Allier
Ardèche
Drôme
Grenoble
Nord Isère
Lyon Métropole
St-Etienne Roanne
Haute Loire
Puy de Dôme
Haute Savoie

Nouvelle-Aquitaine

Vienne
Pau Béarn
Bayonne Pays Basque
Limoges Haute-Vienne
Charente Maritime
Dordogne
Bordeaux Gironde
Landes
Deux-sèvres

Outre-Mer

Île de Guadeloupe
Saint Martin
Nouvelle Calédonie

Occitanie

Gard
Hérault
Tarbes
Tarn
Gers
Cahors
Montauban

Sud

Avignon
Var Toulon
Aix Marseille Provence
Hautes Alpes
Pays d'Arles
Nice Côte d'Azur

100000 ENTREPRENEURS

SEF

Retour en images

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

100000 ENTREPRENEURS

FCE FRANCE
FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES

21 mars

Journée “Femmes du numérique”

Dans le cadre de la journée spéciale "Femmes du numérique", ce sont **110 entrepreneures** qui sont allées à la rencontre de **3132 jeunes**, pour permettre aux jeunes filles de se projeter dans les carrières du numérique.

En Auvergne-Rhône-Alpes, **une action spécifique a été organisée** dans le cadre du partenariat avec la Région qui a permis de sensibiliser plus de **1 104 jeunes** à la mixité dans cette filière grâce à **39 femmes**.

08/03 : Participation de **Betty Seroussi,** Présidente et fondatrice de Travel Planet à la table ronde "Femmes et innovation, quels sont les enjeux sur notre territoire ? " à Cannes (06).

25/03 : Intervention de **Véronique Di Benedetto**, Vice-présidente d'Econocom en charge de la RSE auprès des élèves de 3e du collège Daniel Mayer à Paris (75).

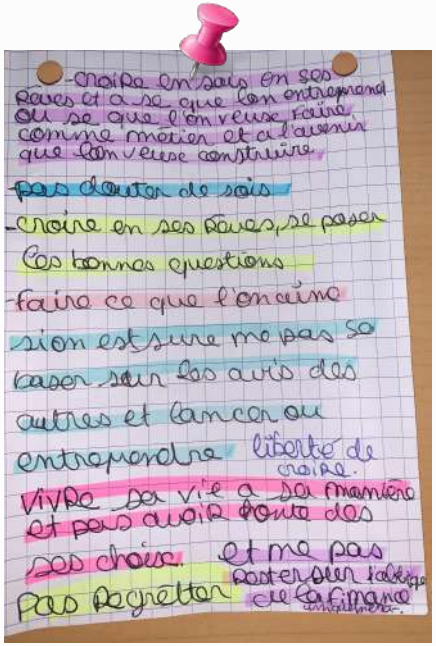
23 mars

Journée “Femmes de l’industrie”

42 entrepreneures - **1 405** jeunes

23/03 : Intervention d’**Alexandra Pierre-Justin**, collaboratrice EDF, auprès de jeunes du collège Jules Michelet à Pointe-à-Pitre (971).

14/03 : Intervention de **Yasmina Chemao**, collaboratrice Manitou, au collège Saint-Gabriel de Haute-Goulaine (44).



24 mars

Journée dans les établissements agricoles

MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Interventions au LEGTA de Bourges, en présence de **Marie Pannetier** chargée de mission Aides sociales et Egalité au ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, et de **Claire Coulanges**. chargée de mission action culturelle-insertion-égalité à la DRAAF Centre Val de loire- Ministère de l'agriculture.

A l'occasion de la journée dédiée à des actions dans les établissements agricoles. Une cinquantaine d'entrepreneures ont témoigné dans **21 établissements agricoles** afin de sensibiliser plus de **1 100 jeunes** à l'esprit d'entreprendre.
Des actions en présence de représentants du Ministère de l'Agriculture et de 100 000 entrepreneurs en visioconférence ou en présentiel.

Afin d'amplifier ses actions sur cette thématique, 100 000 entrepreneurs a signé **le 1er mars 2022 une convention avec le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation**, en présence de **Julien Denormandie**, Ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation et de **Jean-Michel Blanquer**, ministre de l' Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports.

1er mars 2022, au Salon international de l'agriculture

Pour en savoir plus

du 7 au 25 mars

Temps forts des Pépites

pépite France

Mobilisation autour de 11 événements régionaux : tables rondes, conférences, témoignages

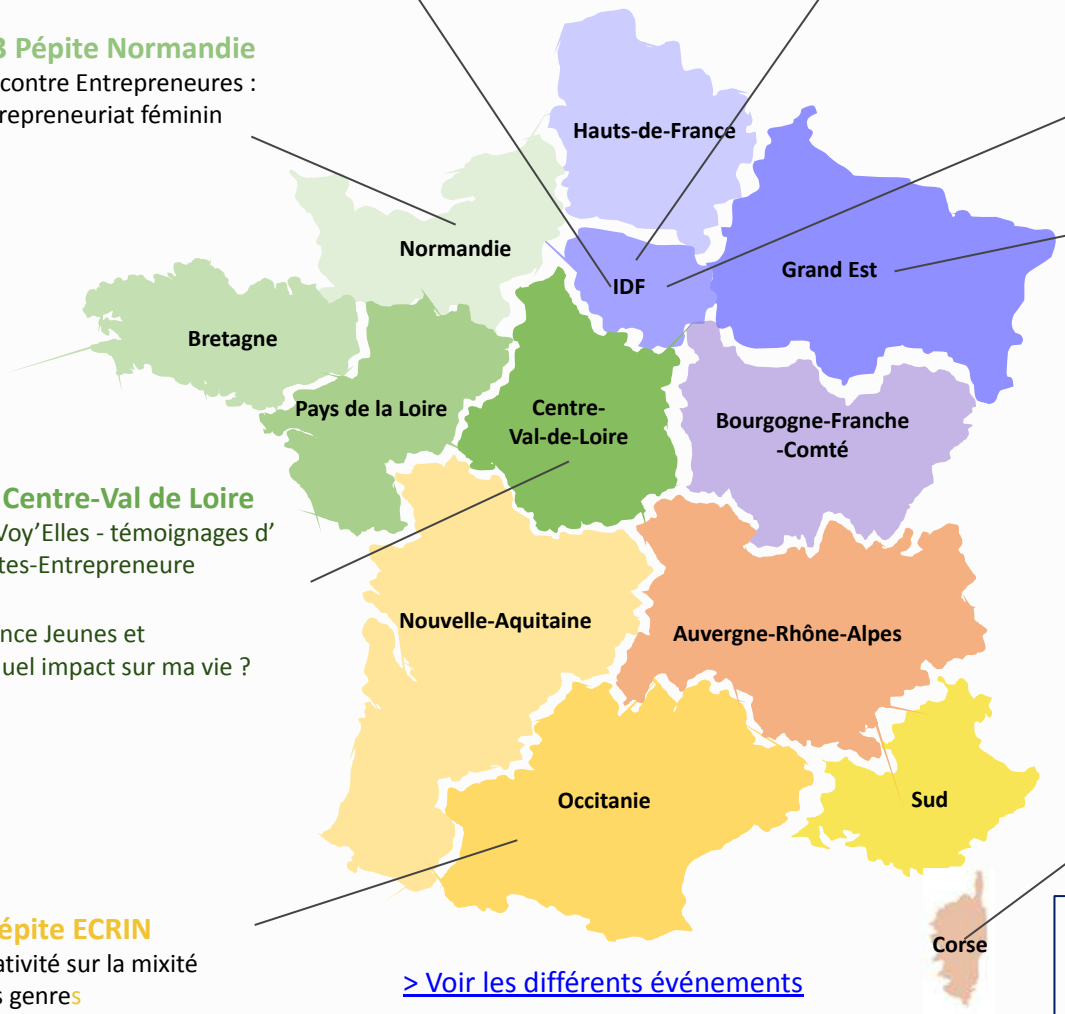
08/03 Pépite HESAM Entreprendre
Conférence Talk Entrepreneur en visioconférence

18/03 Pépite CY Entreprendre
Journée Femmes de talent by Les Val d'Oisiennes

23/03 Pépite 3EF
Le Petit Dej', échanger avec les alumni

08/03 Pépite Normandie
La Rencontre Entrepreneures : entrepreneuriat féminin

16/03 Pépite PéeL
Afterwork spécial entrepreneuriat au féminin



08/03 Pépite Nouvelle Calédonie
Atelier fabrication protection menstruelle

08/03 Table ronde « Osez l'entrepreneuriat au féminin »

08/03 Pépite Centre-Val de Loire
7e édition des Voy'Elles - témoignages d' Étudiantes-Entrepreneure

23/03 Conférence Jeunes et Entrepreneure, quel impact sur ma vie ?

09/03 Pépite Corse
Table ronde Entrepreneuriat au féminin dans le milieu agricole

24/03 Pépite ECRIN
Atelier de créativité sur la mixité des genres

> Voir les différents événements

22 étudiantes-entrepreneures ont également témoigné de leur parcours auprès de 656 jeunes.

100000 ENTREPRENEURS

SEF

du 7 au 25 mars

Une forte mobilisation des partenaires et de leurs réseaux

bpifrance

07/03 : A l'occasion du lancement de la 10e édition, un speed-meeting était organisé au Hub BPI France. **5 entrepreneures** - **50 jeunes**.

Bpifrance s'engage à nos côtés pour promouvoir l'entrepreneuriat porté par les femmes auprès des jeunes de 13 à 25 ans.

16/03 : Opération de sensibilisation des jeunes au siège de BPIfrance. **8 collaboratrices et collaborateurs intrapreneur.es** ont rencontré au siège de **BPIFrance** à Maison Alfort (94) **67 jeunes** du Lycée professionnel Paul Bert pour échanger sur l'entrepreneuriat.

100000 ENTREPRENEURS

SEF

du 7 au 25 mars

Une forte mobilisation des partenaires et de leurs réseaux

BNP PARIBAS

BNP Paribas s'engage avec 100 000 entrepreneurs pour promouvoir l'entrepreneuriat porté par les femmes en France.

08/03 : Intervention de **Marguerite Bérard,** Directrice de la Banque Commerciale en France, Membre du Comité Exécutif de BNP Paribas et de **Philippe Hayat,** fondateur de 100 000 Entrepreneurs, auprès de jeunes du lycée Maria Deraismes à Paris (75).

27 collaboratrices - **31** interventions

878 jeunes sensibilisés

26/04 : Intervention d'**Elisa Laloy,** responsable Digital Région Sud Est chez BNP Paribas auprès de jeunes du lycée Jeanne Perrimond à Marseille (13).

du 7 au 25 mars

Une forte mobilisation des partenaires et de leurs réseaux

Réseau Mampreneures
IMAGINER / ENTREPRENDRE / RÉUSSIR

34 entrepreneures - **969** jeunes

07/03 : Intervention d'**Angélique Dehooghe** & de **Céline Papegay** responsables Antenne Hauts de France lors du lancement des #SemainesEF à Lille (59).

14/03 : Intervention de **Coline Sinquin, Anne Sophie Frerot, Marie-Corinne Fortin** et **Magali Reynes** (de l'antenne du Tarn) auprès des jeunes du lycée Sainte-Cécile à Albi (81).

BOUGE TA BOITE
Ensemble, Bougeuses de l'Économie !

109 entrepreneures - **3 169** jeunes

22/03 : Intervention de **Laurie Michel** auprès de jeunes du lycée Jean Mermoz à Béziers (34).

100000 ENTREPRENEURS

du 7 au 25 mars

Une forte mobilisation des partenaires et de leurs réseaux

LES PREMIÈRES
RÉSEAU D'ENTREPRENEURES INNOVANTES

40 entrepreneures - **1 173** jeunes

17/03 : Intervention de **Manick Siar-Titeca, Marie-Michelle Pivert** et **Annick Solvar-Désirée** présidente Les Premières Guadeloupe auprès des jeunes du Collège Saint-John-Perse (971).

CJD FRANCE
OSONS ÊTRE DIRIGEANT·E·S AUTREMENT

46 entrepreneures - **1 359** jeunes

Intervention d'**Oriane Pagès** auprès des jeunes du collège Don Bosco à Nice (06).

100000 ENTREPRENEURS

SEF

du
7 au 25
mars

Une forte mobilisation des partenaires et de leurs réseaux

Femmes des Territoires

28 entrepreneures
757 jeunes

Réseau Entreprendre

80 entrepreneures
2246 jeunes

FRANCEACTIVE Les entrepreneurs engagés

Initiative france Un réseau. Un esprit

52 entrepreneures
1 492 jeunes

MEDEF

49 entrepreneures
1420 jeunes

FONDATION THE ADECCO GROUP Sous l'égide de la Fondation de France

27 collaboratrices
791 jeunes

100000 ENTREPRENEURS

SEF

du
7 au 25
mars

Une forte mobilisation des partenaires et de leurs réseaux

48 entrepreneures

1 414 jeunes

65 entrepreneures

1 805 jeunes

60 entrepreneures

1719 jeunes

Une visibilité accrue sur les réseaux sociaux

+10 000 vues et 200 like

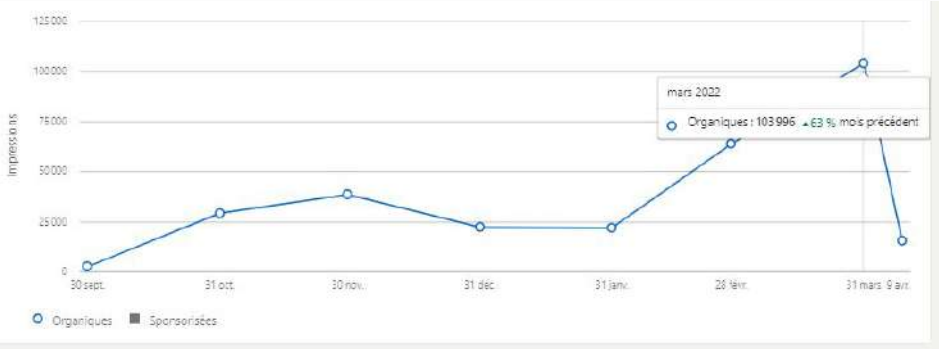
+1 500 vues et 90 like

+6 000 vues et 120 like

+3 800 vues et 80 like

+6 700 vues et 126 like

LinkedIn **Plus de 100 000 vues en mars**



378 commentaires 223 partages +400 mentions

Une visibilité accrue sur les réseaux sociaux (suite)

La visibilité de l'opération sur les sites de nos partenaires

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS
Liberté Égalité Fraternité

education.gouv.fr

SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES - FEMMES ET ENTREPRENEURIAT

Action éducative

Pour la 10e année consécutive, les Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat sont organisées, du 7 au 25 mars 2022, en partenariat avec l'association 100 000 entrepreneurs, dont l'objet est de promouvoir la culture entrepreneuriale et la réussite au féminin auprès des jeunes filles et garçons de 13 à 25 ans.

bpifrance CRÉATION

Préparez-vous à réussir votre création d'entreprise

Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin

Bpifrance et 100 000 entrepreneurs ont donné le coup d'envoi de la 10e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin, une opération destinée à renforcer l'entrepreneuriat féminin en France.

Du 7 au 25 mars, plus de 1 400 entrepreneures bénévoles interviendront auprès de plus de 35 000 jeunes âgés de 13 à 25 ans en classe ou hors les murs dans quinze régions de France métropolitaine et d'Outre-mer afin d'être au plus près des territoires pour partager leur vocation, leur passion pour la création d'entreprise.

Découvrir le programme

Pour célébrer cette nouvelle édition, l'Association 100 000 Entrepreneurs lance une série de 10 podcasts mettant en lumière des témoignages de rôles modèles autour de l'entrepreneuriat au féminin. Marie Adeline-Peix, directrice exécutive chez Bpifrance, est l'invitée de l'un de ces

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

étudiant.gouv.fr

Semaines de sensibilisation des Jeunes « Femmes et entrepreneuriat »

Découvrez l'entrepreneuriat étudiant grâce à des événements et témoignages de jeunes entrepreneures.

pépite France

LES SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES À L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ

Les semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin c'est quoi ?

C'est une opération nationale, créée par 100 000 entrepreneurs, qui permet à des jeunes âgés de 13 à 25 ans, sur tout le territoire français, de rencontrer des femmes qui entreprennent et qui viennent partager leurs parcours et leurs expériences entrepreneuriales.

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS
Liberté Égalité Fraternité

éduscol

Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin

10e édition :
du 07/03/2022 au 27/03/2022

Durant les *Semaines de sensibilisation des jeunes* - Femmes et entrepreneuriat -, des femmes entrepreneures sont invitées à témoigner de leur aventure entrepreneuriale dans les collèges, lycées et établissements de l'enseignement supérieur.

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Les 10 ans des « Semaines de sensibilisation des jeunes femmes et entrepreneuriat »

Du 7 au 25 mars, l'association « 100 000 entrepreneurs » et ses partenaires, dont le réseau des Chambres de commerce et d'industrie, organisent des manifestations un peu partout en France pour faire découvrir aux jeunes – et spécialement les jeunes filles – l'entrepreneuriat. Le 15 mars, 68 CCI accueilleront des entrepreneures qui viendront démontrer que la création d'entreprise se conjugue, aussi, au féminin.

100000 ENTREPRENEURS

SEF

Les relations médias

Marie-Christine Lavaux, Garance Communication.

Garance

1. La stratégie

- Développer une communication ciblée en fonction des événements, des thématiques (agriculture, numérique) et des régions.
- Un ciblage régional systématique.
- Capitaliser sur les événements organisés pour mettre en avant des rôles modèles.

2. Les outils

- 4 communiqués de presse : Général et régional.
  CP Lancement de l'opération et mise en visibilité du COPIL (général et régional).
  CP opération nationale 100 000 entrepreneurs, CCI France et FCE France (général et régional).
  CP co-brandés Bpifrance et 100 000 entrepreneurs, CP co-brandés BNP Paribas et 100 000 entrepreneurs.
- Diffusion des communiqués avec des listes spécifiques et régionales.
- Interview de Béatrice Viannay-Galvani, Déléguée Générale de 100 000 entrepreneurs à l'émission B-Smart - Smart Education.

SMART ÉDUCATION - Emission du 7 mars 2022 ..
Dailymotion · B SMART
7 mars 2022

3. Un bilan positif

- Une belle couverture presse sur toutes les régions et tous les types de médias : presse écrite/TV/radio/web.
- Des communiqués de presse spécifiques à chaque région avec les agendas locaux des événements intégrés.
- Une forte mobilisation des animateurs territoriaux pour relayer les messages.

100000 ENTREPRENEURS SEF

Les relations médias (suite)

PANORAMA DE PRESSE

SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES - FEMMES ET ENTREPRENEURIAT

(71 articles & 6 reportages tv)

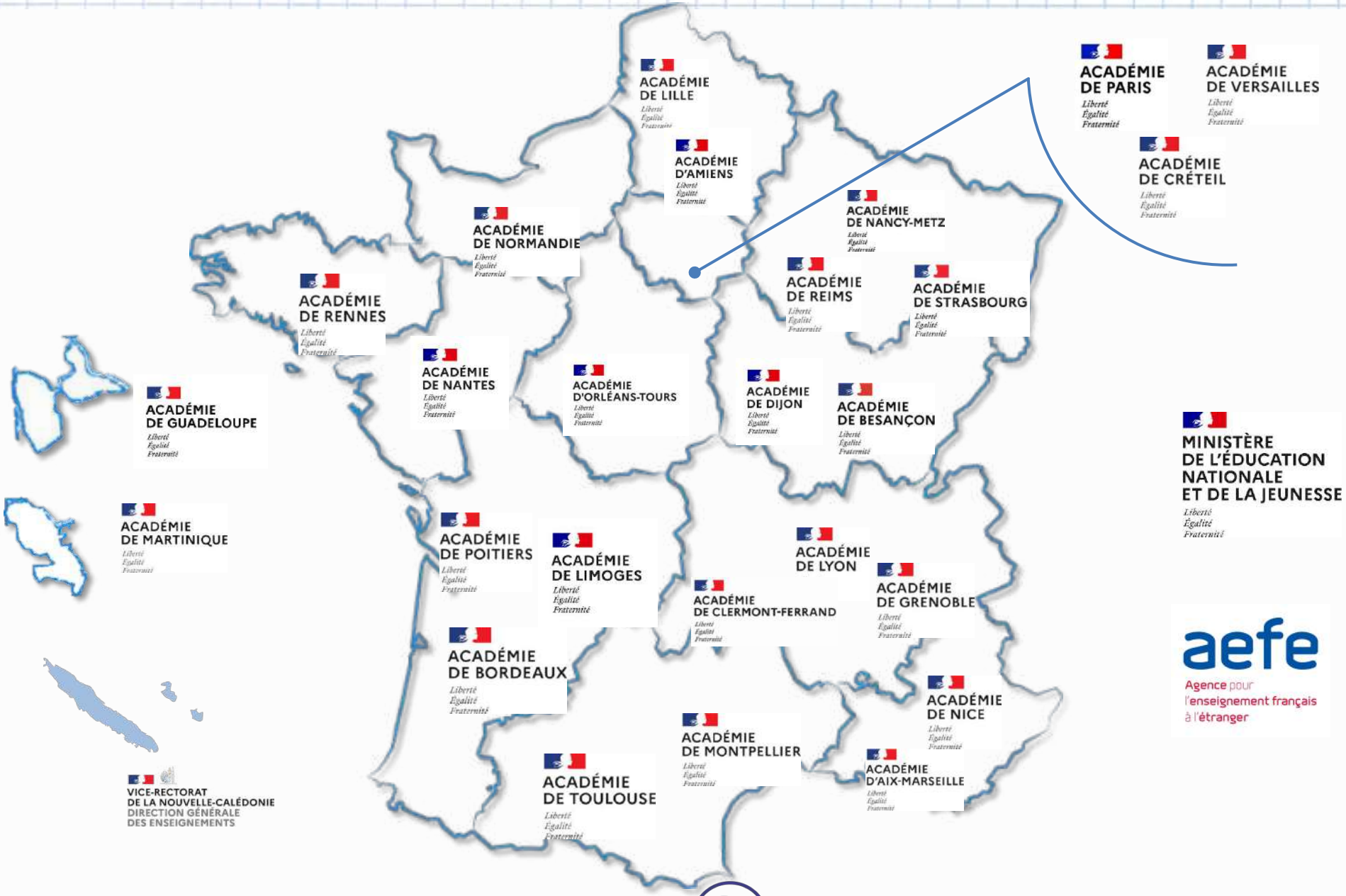
L'Ardennais – vendredi 1er avril 2022	L'entrepreneuriat au féminin (232 mots) – Charleville-Mézières Depuis 2013, l'association 100000Entrepreneurs s'engage notamment pour l'entrepreneuriat au féminin et...	Page 11
L'union – vendredi 1er avril 2022	L'entrepreneuriat au féminin (232 mots) – Charleville-Mézières Depuis 2013, l'association 100000Entrepreneurs s'engage notamment pour l'entrepreneuriat au féminin et...	Page 12
ouest france – mardi 5 avril 2022	Des lycéens à la rencontre de femmes entrepreneuses (213 mots) – Lincubacteur Estuaire et Sillon basé à Saint-Étienne-de-Montluc accueillait 50 lycéens volontaires, des six classes de seco...	Page 13
BULLETIN – jeudi 31 mars au mercredi 6 avril 2022	Sensibilisation des élèves à l'entrepreneuriat (299 mots) – Silvia Wellinger (debout à gauche) a su communiquer sa passion aux élèves. ...	Page 14
VOIX DU JURA – jeudi 10 au mercredi 16 mars 2022	Des cheffes d'entreprise au lycée Victor-Bérard (329 mots) – Le lycée polyvalent Victor-Bérard de Morez (lycée des métiers de l'optique et des microtechniques) est une véritable ruche ...	Page 15
LE PROGRÈS – jeudi 10 mars 2022	La journée internationale des droits de la femme a porté sur l'entrepreunariat (241 mots) – Ce mardi 8 mars le lycée Victor-Bérard s'est associé à la journée internationale des droits des femmes. Trois femmes entrep...	Page 16
L'EST RÉPUBLICAIN – jeudi 10 mars 2022 17:01	Des cheffes d'entreprise viennent parler d'égalité des sexes au lycée Mandela (605 mots) – Deux entrepreneures au féminin, accompagnées d'un homme qui a lui aussi osé l'aventure de la création de société, ont rencontré ce jeudi une soixantaine d...	Page 17
L'EST RÉPUBLICAIN – samedi 12 mars 2022	Des cheffes cuisinent l'égalité des sexes au lycée Mandela (547 mots) – « On vient parler de l'entreprenariat au féminin devant des classes de mecs ? » Beau paradoxe que souligne, à l'orée de son...	Page 20
LA DÉPÊCHE – jeudi 28 avril 2022	Les collégiens découvrent le monde de l'entreprenariat (266 mots) – Tout mettre en œuvre pour sensibiliser les jeunes collégiens à la découverte du monde professionnel pour aborder sereinemen...	Page 36
Voix de l'Ain – vendredi 25 au jeudi 31 mars 2022	Sensibiliser les jeunes femmes à l'entreprenariat (509 mots) – Le réseau femmes chefs d'entreprise au lycée Carriat. Photo : DR ...	Page 37
Affiches Parisiennes – vendredi 18 au jeudi 24 mars 2022	Le réseau Pépite s'engage pour l'entrepreneuriat féminin (179 mots) – En partenariat avec 4 ministères, dont le ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, et 9 a...	Page 38
ouest france – samedi 26 mars 2022	« Entreprendre, avant tout un état d'esprit » (273 mots) – Pour la semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin, six cheffes d'entreprise ont échangé ave des élè...	Page 39
Vaucluse – vendredi 11 mars 2022	Première semaine dédiée aux droits des femmes au lycée Maria-Casarès (280 mots) – Le lycée des métiers Maria-Casarès a organisé, mardi 8 mars, sa première journée de sensibilisation à l'entrepreneuriat fém...	Page 40
le dauphiné – jeudi 17 mars 2022	« Nous voulons démontrer que tout le monde peut entreprendre » (256 mots) – Six cheffes d'entreprise ont participé à la Semaine sensibilisation à l'entreprenariat, ce mardi 16 mars, à la Chambre de c...	Page 41
VAR Information – vendredi 18 au jeudi 24 mars 2022	Une semaine pour sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat au féminin (433 mots) – Mardi 15 mars, 3 sites varois ont accueilli un événement destiné à sensibiliser les collégiens et les lycéens à l'entrepren...	Page 42
FRANCE-ANTILLES – mercredi 9 mars 2022 07:19	Les jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat au féminin tout au long du mois de mars (1202 mots) – Ce mardi 8 mars, plusieurs femmes sont intervenues devant des lycéens et étudiants du lycée Joseph-Gaillard, à Fort-de-France, dans le cadre des semai...	Page 43
LA DÉPÊCHE.fr – dimanche 6 mars 2022 05:15	Beaumont-de-Lomagne. L'entrepreneuriat se décline au féminin à Fermat Science (508 mots) – Publié le 06/03/2022 à 05:10 l'essentiel Lassociation 100000 Entrepreneurs lance, ce lundi, la 10e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes à...	Page 49
l'information – vendredi 8 au jeudi 14 avril 2022	DES BTS CONQUIS PAR L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ (1086 mots) – De jeunes femmes en activité professionnelle issues de l'apprentissage ont témoigné devant des apprentis...	Page 51
Le Journal de l'économie – mercredi 2 mars 2022 10:47	L'association 100 000 Entrepreneurs lance la 10e Edition des « Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat porté par les femmes » (514 mots) – Depuis 2013, 100 000 Entrepreneurs s'engage pour l'entrepreneuriat au féminin. Pour sa 10e édition, qui se tiendra du 7 au 25 mars prochains, l'associatio...	Page 53
La brief – 2022	156 entrepreneures des Pays de la Loire vont intervenir auprès de 3 400 jeunes pour les sensibiliser à l'entrepreneuriat féminin (99 mots) – Pour la dixième édition des "semaines de sensibilisation des jeunes-femmes et entrepreneuriat", qui se tiendra du 7 au 25 m...	Page 55
Journal des Entreprises – mercredi 23 février 2022 10:12	156 entrepreneures des Pays de la Loire vont intervenir auprès de 3 400 jeunes pour les sensibiliser à l'entrepreneuriat féminin (100 mots) – Pour la dixième édition des "semaines de sensibilisation des jeunes-femmes et entrepreneuriat", qui se tiendra du 7 au 25 mars, l'association 100 000...	Page 56
l'informateur – vendredi 11 au jeudi 17 mars 2022	« Vis ma vie d'entrepreneuse » (298 mots) – « Vis ma vie d'entrepreneuse » a déjà permis à 11 porteuses de projets vendéennes de s'...	Page 57
ouest france – mardi 22 mars 2022	Jeunes femmes et entrepreneuriat à Allende (295 mots) – « Réaliser son ambition et développer son avenir professionnel doit pouvoir répondre à ses souhaits et ses talents sans se ...	Page 58
LE POHER – mercredi 16 mars 2022	Égalité filles-garçons au collège (374 mots) – Durant le mois de mars2022, le collège Jean-Corentin Carré propose des actions autour du thème L'Égalité filles-garçons. À ...	Page 59

Voir la revue de presse

100000 ENTREPRENEURS – SEF

Un grand merci à nos partenaires financiers

Aux académies participantes



Et aux réseaux participants

100000 ENTREPRENEURS

SEF

Retour en images

Merci à toutes
et à tous d'avoir fait
de cette 10è édition
un succès !

100000 ENTREPRENEURS

SEF

Rendez-vous l'année prochaine pour pour la 11e édition !

www.100000entrepreneurs.com

semaines-entrepreneuriat-feminin.fr

01 76 43 13 16

contact@100000entrepreneurs.com