

**FICHE METHODOLOGIQUE**  
**REPONDRE A UNE QUESTION DE MANAGEMENT**

**OBJECTIF :**

Identifier les informations pertinentes dans un document écrit et les mobiliser pour répondre aux questions posées.

**1. Lire la consigne et les documents**

En management pour répondre à une question, il est nécessaire de :

- Mobiliser les connaissances de cours,
- Et les appliquer à l'organisation étudiée.

Il est donc important de lire correctement la question puis de lire les documents. Cette lecture permettra de mettre en évidence (en les surlignant) les informations utiles à la rédaction de la réponse.

Verbe directeur	Consigne	Exemple
<b>Repérer</b>	Relever, trouver l'information demandée dans les documents fournis	Repérer les décisions relevant du management stratégique.
<b>Présenter</b>	Exposer, préciser de façon claire et explicite.	Présenter les avantages et les inconvénients de la stratégie de différenciation.
<b>Mettre en évidence</b>	Expliciter ou rendre explicite	Mettre en évidence les limites de la stratégie d'intégration de l'entreprise.
<b>Identifier</b>	Déterminer la nature d'un fait, d'un phénomène	Identifier le problème de management de cette organisation.
<b>Apprécier</b>	Porter un avis positif ou négatif sur un fait, un phénomène	Apprécier le choix stratégique opéré par l'entreprise.
<b>Expliquer</b>	Faire comprendre avec clarté en argumentant	Expliquer pourquoi l'entreprise a fait le choix d'externaliser sa production.
<b>Caractériser</b>	Indiquer avec précision les traits distinctifs d'une organisation, d'un fait	Caractériser l'organisation.
<b>Distinguer</b>	Mettre en évidence les différences permettant de différencier des éléments entre eux	Distinguer les trois grandes catégories d'organisations.
<b>Comparer</b>	Faire ressortir les différences et/ou les ressemblances entre deux faits, deux organisations	Comparer les stratégies des organisations privées et des organisations publiques.
<b>Montrer</b>	Prouver, justifier le bien-fondé par des arguments.	Montrer la cohérence entre les ressources déployées par l'entreprise et les objectifs stratégiques.
<b>Analyser</b>	Définir les termes techniques, puis expliquer avec précision. Enfin, donnez et justifiez votre avis.	Analyser les choix stratégiques de l'entreprise
<b>Exposer</b>	Présenter (sous la forme d'un plan logique) des éléments développés (pas une simple énumération : il faut argumenter)	Exposer les raisons qui expliquent la pérennité de l'organisation.

## 2. Rédiger la réponse

### Document :

En 2001, le site de ventes événementielles en ligne vente-privee.com voit le jour sous l'impulsion de Jacques-Antoine Granjon et de ses sept associés. Le principe : vendre sur une courte durée une sélection limitée d'articles de grandes marques, à des prix très avantageux (réduction allant jusqu'à -70% par rapport aux prix conseillés). Avec une mise en avant qualitative et un service irréprochable, vente-privee.com devient en près de quinze ans la référence des ventes événementielles.

www.vente-privee.com

La réponse doit être rédigée de manière structurée en suivant une méthodologie précise.

### 1. Rappeler la définition des notions et/ou les éléments de cours

Même si la consigne ne demande pas précisément la définition des notions, il est nécessaire de la préciser. Il faut aussi préciser tous les éléments de cours en lien avec la question.

### Réponse (rappel de la définition) :

Une organisation va être créée lorsqu'un groupe d'individus a un objectif commun et souhaite agir dans la durée.

### 2. Appliquer les éléments du cours à la situation de l'organisation étudiée

Une fois les éléments de cours précisés, il faut utiliser les éléments propres à l'organisation (sans oublier que chaque organisation est unique) en mobilisant les notions. Les éléments propres doivent être précis et justifiés. Pour ce faire il faut rechercher et sélectionner les informations des documents.

### Suite de la réponse (application à la situation) :

Vente-privee.com est une organisation. En effet, elle a été créée en 2001 par un groupe d'individus : Jacques Antoine Granjon et sept associés.

Ce groupe d'individus poursuit un but commun : la vente en ligne d'articles de marque à prix réduits.

JA Granjon et ses associés souhaitent agir dans la durée : en effet, vente-privee.com est devenu en 15 ans le site de référence des ventes événementielles.

### 3. Soigner la rédaction de la réponse

La rédaction de la réponse doit être soignée, cela demande donc de soigner l'expression et l'orthographe.

Il est utile :

- D'aller à la ligne ou de sauter une ligne après chaque idée,
- Quand cela est possible, de proposer une réponse sous forme de tableau mais sans omettre de justifier
- De bien se relire pour corriger les erreurs de syntaxe et les fautes d'orthographe.