



"Non credono ai social ma tre giovani su dieci rilanciano le bufale"

Da : Cristina Nadotti

- Gennaio, 2017 -

87%

SOSPETTOSI

Gran parte della popolazione italiana è diffidente nei confronti di Internet, ma circa il 28,5% ha già condiviso almeno una falsa informazione.

L'86,6% degli italiani pensa che dovremmo diffidare di ciò che dicono i social media e che non dovremmo prendere tutto sul serio.



75,4%

PIÙ ATTENTI

Una parte importante della popolazione italiana ha vissuto un'esperienza che ha aumentato la sua sensibilità e diffidenza verso contenuti sospetti.



55,6%

SMESSO DI CONDIVIDERE

La metà della popolazione ha smesso di condividere il contenuto di contatti inaffidabili.



41,7%

FILTRARE I CONTATTI

Molti italiani hanno fatto una cernita dei loro contatti, cancellando le persone che condividono informazioni false.



11,2%

SPENSIERATI

Ci sono ancora alcuni italiani che continuano a condividere informazioni senza preoccuparsi della loro origine e affidabilità.



79,1%

LAUREATI

I laureati sono in grado di identificare le notizie false da quelle vere, e quindi di separarsi da un contatto a causa della sua inaffidabilità.



powered by

PIKTOCHART